



ARTIKLER BRAGT I DANSKE MEDIER I 2019 OM BEDRIFTERNES ØKONOMISKE STYRKE

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

I artiklerne har Erhvervsøkonomisk chef Klaus Kaiser, SEGES bidraget med hhv. skriftlige og mundtlige indlæg, kommentarer og grafiske oversigter.

Artikel i Jyllands-Posten den 1. februar 2019

"Landmand om Danske Bank: Jeg synes, at den er blevet noget grisk."

Artikel i Jyllands-Posten den 1. februar 2019

"Realkredit Danmark er markant dyrere for erhvervs kunder."

Artikel i Landbrugsavisen den 1. februar 2019

"Bidragssatserne er steget med 163 procent."

Artikel i Maskinbladet den 3. februar 2019

"Realkredit Danmarks landbrugskunder betaler mest."

Artikel i Effektivt Landbrug 5. februar 2019

"KU-rapport: Hidsigt vejr kostede produktivitet og indkomst i 2018."

Artikel i Effektivt Landbrug 5. februar 2019

"Det er på høje tid, at vi får det skiftet ud."